

STUDIU DE IMPACT ECONOMICO-SOCIAL pentru obiectivul Aeroport Internațional Brașov - Ghimbav asupra județelor Brașov, Covasna și Harghita participante la realizarea proiectului

Scopul studiului este de a pune la dispoziția autorităților date și informații pertinente referitoare la:

- atitudinea și reacția populației celor trei județe privitoare la proiectul de construire a Aeroportului Internațional Brașov Ghimbav;
- punctele țări, punctele slabe, oportunitățile și amenințările legate de investiție, (Analiza SWOT);
- efectele economico – financiare generate de proiect asupra celor trei județe (Impactul Economico - Financiar);
- efectele pe care proiectul le va genera asupra comunităților sociale din zona analizată (Impactul Social);
- efectele produse de aeroport asupra mediului înconjurător (Impactul de Mediu);
- efectele produse asupra turismului
- efectele asupra activităților militare

Principiile și Metodele folosite sunt recunoscute de literatura internațională, comunitară și națională precum și de asociațiile profesionale reprezentative.

Fiecare capitol al studiului prezintă metodologia de lucru, baza și sursele datelor prelucrate, rezultatele obținute și concluziile care rezultă.

Concluziile principale ce se desprind din analizele făcute se prezintă mai jos:

- În urma efectuării sondajului de opinie efectuat și al prelucrării rezultatelor a reeșit că 98% din populația județelor Brașov, Covasna, Harghita și parțial Prahova și Argeș este favorabilă acestui proiect și dorește realizarea lui cât mai repede;

- Analiza SWOT relevă că punctele țări și oportunitățile aeroportului motivează construcția acestuia, iar în cazul punctelor slabe și amenințărilor pot fi luate măsuri de corecție și protecție;
- Din punct de vedere al impactului economico – financiar efectele principale sunt:
 - a. crearea în zona analizată a cel puțin 10.000 locuri de muncă în activități legate direct de aeroport, indirect legate și induse;
 - b. Fluxurile de numerar create în primii 8 ani de exploatare, în valoare de peste 2.300 milioane euro, produc venituri din taxe și impozite la bugetul de stat în valoare de peste 960 milioane euro și venituri salariale de peste 1.400 milioane euro.
- Efectele sociale cele mai previzibile sunt:
 - a. Creșterea confortului social datorită veniturilor salariale ce se obțin și a stabilității locurilor de muncă;
 - b. Creșterea gradului de integrare comunitară;
 - c. Creșterea gradului de socializare;

d. Mobilitatea sporită, o cerință de baza în noul conext economico-social european și internațional

- Efectele produse asupra mediului înconjurător sunt:
 - a. La nivelul județelor din zona studiată nu se va înregistra un impact deosebit asupra mediului, fiind prevăzute măsuri de contracacare sau reducere a efectelor nocive;
 - b. La nivelul zonei din imediata apropiere a aeroportului, unde este evidentă afectarea nivelului de zgomot și a calității aerului, proiectul are prevăzute soluțiile necesare respectării normelor internaționale.
- Efectele produse asupra turismului din zona celor trei județe analizate:
 - a. Asigură accesul rapid al turiștrilor străini în zonele de interes din cele trei județe;
 - b. Pune la dispoziția turiștilor o serie de servicii conexe activității aeroportuare precum aerotaxi, servicii de intervenție sanitară etc.
- Activitatea aviației militare se poate extinde prin:
 - a. Locarea activităților de zbor ale Academiei Militare de Aviație din Brașov ;

b. Desemnarea aeroportului în activități de antrenament militar.

Concluzia generală este aceea că investiția Aeroportul Internațional Brașov Ghimbav este o investiție necesară, dorită și care va crea un impact economico social major în dezvoltarea viitoare a județelor Brașov, Covasna și Harghita.

CUPRINS

SUMAR

I. INTRODUCERE

I.1 Generalități

I.2. Date și informații folosite la realizarea Studiului de impact

I.3. Descrierea aeroportului

II . STUDIUL DE IMPACT ECONOMIC ȘI SOCIAL

II.1 Sondajul de opinie

II.1.1 Metodologia care a stat la baza realizării

sondajului de opinie

II.1.2. Elementele sondajului

II.1.3. Eșantionarea sondajului

II.2 Analiza SWOT a investiției

II.2.1 Metodologia ce s-a utilizat pentru

elaborarea analizei SWOT

II.2.2 Realizarea analizei SWOT

II.3 Evaluarea impactului economico-social

II.3.1 Cadrul general al Studiului de impact

II.3.2 Metodologia folosită care a stat la baza evaluării
impactului economico-social al AIBG

II.3.3 Acțiunile executate anterior elaborării studiului de impact

II.3.4 Informații generale privind zona

II.3.5. Analiza contextului județean, regional,
național și european

II.3.6. Impactul economico-financiar

II.3.6.1 Metodologia impactului economico-financiar

II.3.6.2 Determinarea impactului economic

II.3.7. Impactul social-demografic

II.3.7.1 Metodologia care a stat la baza impactului social

II.3.7.2 Evaluarea impactului social demografic

II.3.8. Impactul administrativ – urbanistic

II.3.8.1 Impactul administrativ

II.3.8.2 Impactul urbanistic

II.3.9. Impact asupra mediului

II.3.9.1 Metodologia care a stat la baza impactului de mediu

II.3.9.2 Realizarea impactului asupra mediului

II.3.9.3 Managementul situațiilor de urgență

III. CONCLUZII FINALE, SUGESTII SI PROPUNERI

III.1 Concluzii

III.2 Propuneri și sugestii

IV. REALIZAREA PLANULUI DE DISEMINARE A IMPACTULUI

I ECONOMIC – SOCIAL AIBG

IV.1.Obiectiv

IV.2.Activități de promovare a aeroportului

IV 3. Plan de valorizare

Anexe

Planse desenate (Harti)